**Răspuns ANES** -Chestionar ONU pe tema participării și accesului femeilor la media și la tehnologiile informaționale și de comunicații

**1. Ce strategii, politici și reglementări au fost adoptate și ce investiții au fost efectuate pentru facilitarea accesului și participarea femeilor la revoluția digitală și a mass-mediei?**

În România, în anul 2015, mai mult de jumătate dintre gospodării, respectiv 61.9% au avut un calculator acasă, conform unei anchete realizate de Institutul Național de Statistică[[1]](#footnote-1) (INS). Din totalul gospodăriilor conduse de bărbați, 67.2% dețin un calculator, spre deosebire de gospodăriile conduse de femei, unde proporția este de numai 48.7%. Această diferență se datorează faptului că, traditional, în România, gospodăriile sunt conduse de bărbați. Dintre gospodăriile conduse de femei, frecvența celor care dețin un calculator este mai mare în rândul gospodăriilor conduse de femei tinere (între 24-44 ani), respectiv 24.7%, față de numai 11.6% dintre gospodăriile conduse de femei cu vârsta peste 45 de ani.

În ceea ce privește utilizarea calculatorului, în anul 2015 din totalul populației cu vârsta cuprinsă între 16 și 74 de ani, procentul celor care au folosit cel puțin o data calculatorul a fost de 70.1%. Dintre aceștia, proporția bărbaților a fost puțin mai mare decât a femeilor, respectiv 72.1% față de 68.2% femei. Din proporția celor 29.9% care nu au utilizat niciodată un calculator, 27.9% sunt bărbați și 31.8% femei.

În prezent, internetul reprezintă cel mai utilizat mijloc de comunicare. Cu toate acestea, în 2015, 61% dintre gospodăriile românești erau conectate la internet. Conform anchetei INS motivele pentru care restul gospodăriilor nu au acces la internet sunt: lipsa îndemânării utilizatorilor (43.3%), 42.8% consideră că nu este un instrument util, iar 30.4% spun că echipamentele costă prea mult. În privința utilizării internetului distribuția pe sexe arată că 70.6% de bărbați au folosit internetul în 2015, față de 66.3% femei. Internetul este mai puțin utilizat în mediul rural (55.4%) decât în mediul urban (78.8%). Din totalul persoanelor cu vârsta între 16 și 74 de ani cu acces la internet în anul 2015, 93.9% dintre l-au utilizat în interes personal, 85.8% pentru a accesa informații, 28% pentru alte servicii on line și 15.5% pentru rezolvarea unor probleme legate de viața profesională. S-a observat că interesul pentru internet scade odată cu înaintarea în vârstă mai ales în cazul femeilor.

According to a research developed by the National Institute for Statistics[[2]](#footnote-2) (NIS), in 2015, more than a half of the Romanian households, namely 61.9% owned a personal computer. 67.2% of the households runed by men owned a computer, unlike only 48.7% of the households runed by women and the difference in value is due to traditional norms. Among the households with a personal computer, there are 24.7% that are runed by women between 24 and 44 of age and 11.6% are runed by women over 45 of age.

In 2015, 70.1% out of the total population between the age 16 and 74 used the personal computer, at least once in their life, 72.1% are men and 68.2% are women. On the other hand, there are 29.9% out of the total population that never used a personal computer, 27.9% are men and 31.8% are women.

The internet continues to ne the most use way of communication. Nevertheles, in 2015, only 61% of the total Romanian households were connected to internet. According to the data from NIS, the possible explination for the rest 30% witch are nor connected to internet are: lack of skils in using tne internet (43.3%), beliving that the internet is no good (42.8%) and beliving that the costs of the connection are to big (30.4%). Out of the total population that used the internet in 2015, 70.6% are men and 66.3% are women. Only 55.4% of the population from rural area used internet in 2015, unlike the 78.8% of those from the urban zone. 93.9% of the people between ages of 16 and 74 used the internet for personal reasons, 85.5% for accesing information, 28% for on line services and 15.5% for managing professional issues. As they get older, women have the tendency to stop using the internet.

**2. Ce măsuri au fost luate și ce investiții au fost promovate pentru educarea educației, atât formală cât și informală a femeilor și fetelor, și dezvoltarea competențelor lor în tehnologiile informaționale și de comunicații, precum și în domeniul științelor, tehnologiei, matematicii și ingineriei?**

În 2015, 2,6 milioane de persoane alcătuiau totatul de resurse umane din domeniul științei și tehnologiei, cu aproape 500 de mii mai puțin decât în urmă cu zece ani. Dintre aceștia 54% sunt femei. Ponderea absolvenților de studii superioare în domeniul ingineriei arată o scădere de 34.4% față de ultimii zece ani. Distribuția pe sexe arată că sunt 50,3% de bărbați activi în domeniul ingineriei și 49.7% femei.

Femeile continuă să fie subreprezentate în rândul cercetătorilor de la nivelul UE28 (33%), iar în România procentul este de 45.1%. La nivelul anului 2012, proporția de femei cercetător în sectorul guvernamental era în UE de 41.6% (România - 47.2%), iar în domeniul afacerilor era în UE de 19.7% (România - 37.8%).[[3]](#footnote-3)

In 2015, 2.6 milion people were employed in the science and tehnology, almost 500 thousand less than in the last ten years. Out of these 54% are women. The percentaje of engineering graduates was 34.4%, also droping. Among these, 50% are men and 49.7% are women.

At EU28 level, women are still under-reprezented in the field of research 33% (in Romania 45.1%). In 2012 the proportion of women researchers, was in the government sector, in EU 41.6% (RO 47.2%) and in the bussiness enterprise sector, in EU 19.7% (RO 37.8%).[[4]](#footnote-4)

**3. Ce măsuri au fost aplicate pentru promovarea participării femeilor în sectoarele media și cele ale tehnologiilor informaționale și de comunicații, inclusiv la nivelul femeilor aflate în diverse nivele de conducere a firmelor? Dar pentru promovarea dezvoltării, inclusiv de către femei, a unor aplicații fundamentale pe tehnologiile informaționale și de comunicații, care întăresc puterea de acțiune a femeilor și care favorizează egalitatea de șanse?**

Participarea numărului de femeilor în știință, tehnologie, inginerie și matematici (STEM) reprezintă o condiție necesară pentru implementarea țintelor specifice Obiectivului de Dezvoltare Durabilă numărul 9 - *Industrie, inovare și infrastructură*, dar și un pas important în procesul de combatere a rolurilor și stereotipurilor de gen. Conform datelor EUROSTAT[[5]](#footnote-5), Bulgaria și România ocupă ultimele două locuri în Uniunea Europeană în privința ponderii femeilor în rândul specialiștilor în tehnologia informației și comunicațiilor de pe piața muncii. Deși rata de ocupare pe piața muncii a femeilor active din sectorul IT este mai mică decât a bărbaților, România are cea mai mare rată din Europa a femeilor care studiază, în liceu sau în facultate, în domeniul IT: 13%.

Women’s participation in STEM (science, technology, engineering and mathematics) is a necessary condition for the implementation of Sustainable Development Goal no. 9 and an important step for eliminating gender roles and stereotypes. According to EUROSTAT[[6]](#footnote-6)​ Bulgaria and Romania are the last two in European Union regarding the number of women employed science and informational tehnology. Although, there is a low rate of women active in the IT sector, Romania has the highest rate of girls that study IT in university: 13%.

**4. Ce strategii au fost adoptate și ce investiții au fost realizate pentru constituirea unei solide baze de date, plecând de la date concrete, lucrări de cercetare, studii de impact și bune practici?**

În 2016, compania Microsoft a realizat o cercetare[[7]](#footnote-7) la nivel european și a chestionat 11.500 de femei cu vârste între 11 și 30 de ani, din 12 state membre UE, despre abilitățile lor în STEM și a descoperit că fetele devin interesate de materiile STEM în jurul vârstei de 11 ani și jumătate, dar interesul scade brusc după vârsta de 15 ani. Rezultatele studiului prefigurează și o cale de a preveni această descreștere: modele pozitive, susținerea părinților și a profesorilor, experiența practică a aplicării cunoștințelor STEM în lumea reală și convingerea că nu vor fi discriminate ca femei în acest domeniu.

Deși în România nu există o analiză similară cu cea a celor de la Microsoft, putem spune că, în continuare există reticențe ale femeilor de a intra în aceste domenii. Posibile motive ar putea fi: prezența unor stereotipuri de gen la nivelul societății, lipsa sprijinului acordat fetelor care aleg să urmeze facultăți cu profil STEM, prezența unor situații disciminatorii pe criteriul de sex la nivelul pieței muncii în domeniile STEM.

În scopul sprijinirii participării fetelor în alegerea unei cariere în domenii specifice STEM, Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați – ANES, a organizat anul acesta, cu ocazia *Zilei Egalității de Șanse între femei și bărbați - 8 mai*, o serie de dezbateri în 5 licee din București. Evenimentele au avut loc în cadrul activității “*Săptămâna Egalității de Șanse între femei și bărbați*”, iar 200 de elevi de liceu au aflat poveștile de succes a cinci femei active în domeniul chimiei, fizicii nucleare, astrofizicii și cercetării/dezvoltării în domeniul tehnologiei IT. Totodată, pe durata întregii săptămâni, pe pagina de Facebook a ANES s-a derulat o campanie de promovare a celor mai reprezentative femei de știință care au făcut istorie în România și în lume.

In 2016, Microsoft conducted at European level a research[[8]](#footnote-8), questioning a number of 11.500 women (ages between 11 and 30) from 12 EU states, about their STEM skils and it turns out that girls become interested about STEM around the age of 11 and they loose it after 15. The study reveals some ways to coorect the situation: positive role models, the support of parents and teachers, practical use of the STEM knowledge to the real world and the assurance that they will not be discriminated against.

Although, there’s not a similar study in Romania, we can say that still are some reticence form women to step inside those fields. Possible causes for the lack of women in STEM: the existence of gender sthereotypes, the lack of support for girls that chose to follow a career in STEM and gender based discrimination on the labour market in STEM field.

This year, for celebrating *the Day of Equal Opportunities between women and men – 8th May*, having in mind the scope of encouraging girls to choose a career in STEM, the National Agency for Equal Opportunities between Women and Men – ANES, organised debates in five highschools from Bucharest. This event took place within the activity called “*Gender Equality Week”* and 200 hightschool students learned about the succes stories of five women scientist active in the field of chemestry, nuclear physics, astrophysics and research/development in IT. During that entire week, on the official Facebook page of ANES there was an informational campagn for promoting several Romanian women scientist that made history not only in our contry but in the world.

1. <http://www.insse.ro/cms/files/statistici/comunicate/com_anuale/tic/a15/tic_r2015.pdf> [↑](#footnote-ref-1)
2. <http://www.insse.ro/cms/files/statistici/comunicate/com_anuale/tic/a15/tic_r2015.pdf> [↑](#footnote-ref-2)
3. SHE FIGURES 2015 | Gender in Research and Innovation, 2016, Directorate-General for Research and Innovation [↑](#footnote-ref-3)
4. SHE FIGURES 2015 | Gender in Research and Innovation, 2016, Directorate-General for Research and Innovation [↑](#footnote-ref-4)
5. <http://www.startupcafe.ro/stiri-hitech-21734956-femei-computer-procent-eurostat.htm> [↑](#footnote-ref-5)
6. <http://www.startupcafe.ro/stiri-hitech-21734956-femei-computer-procent-eurostat.htm> [↑](#footnote-ref-6)
7. [https://news.microsoft.com/europe/features/dont-european-girls-like-science-technology/#sm.00000aolqsohr5ctmz5zrrrm5rgz1#wKOjJ1GfqVyoDcg4.97](https://news.microsoft.com/europe/features/dont-european-girls-like-science-technology/#sm.00000aolqsohr5ctmz5zrrrm5rgz1) [↑](#footnote-ref-7)
8. [https://news.microsoft.com/europe/features/dont-european-girls-like-science-technology/#sm.00000aolqsohr5ctmz5zrrrm5rgz1#wKOjJ1GfqVyoDcg4.97](https://news.microsoft.com/europe/features/dont-european-girls-like-science-technology/#sm.00000aolqsohr5ctmz5zrrrm5rgz1) [↑](#footnote-ref-8)