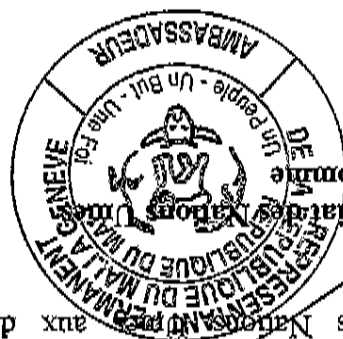


TIME RECEIVED	REMOTE CSID	DURATION	PAGES	STATUS
February 17, 2017 2:48:21 PM GMT+01	+41227100969	124	4	Received

17. FEV. 2017 16:38 MISSION PERMANENTEREpubliquEMALI N° 502 P. 1

Mission Permanente de la République du Mali auprès de l'Office des Nations Unies et des autres Organisations Internationales à Genève  
 ICC - 20, Route de Fré-Bois Hall G-1<sup>er</sup> étage CP 1814 - 1215 Genève 15-Suisse  
 Tél. : (022) 710 09 60 / 66 Fax : (022) 710 09 69  
 E-mail : mission.mali@hrw.org



Genève

Haut-Commissariat des Nations Unies

aux droits de l'Homme

considération.

La Mission Permanente de la République du Mali auprès de l'Office des Nations Unies et des autres Organisations Internationales saisit cette occasion pour renouveler au Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'Homme, l'assurance de sa haute

La Mission Permanente de la République du Mali transmet au Haut-Commissariat, les éléments d'informations en vue de préparer le Rapport sur les moyens de réduire la fracture numérique entre les hommes et les femmes dans le contexte des droits de l'homme.

La Mission Permanente de la République du Mali auprès de l'Office des Nations Unies et des autres Organisations Internationales à Genève présente ses compliments au Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'Homme à Genève et a l'honneur de se référer à sa Note verbale en date du 30 novembre 2016.

N° /MPMG/PC

0048

Genève, le 16 février 2016



Ambassade de la République du Mali  
 auprès de la Confédération Helvétique

Mission Permanente de la  
 République du Mali à Genève

REPUBLIQUE DU MALI  
 Un Peuple - Un But - Une Foi



L'analyse des résultats par genre montre que les femmes écoutent la radio plus que les hommes au Mali : 92 % des femmes contre 83 % des hommes ont écouté la radio au cours des trois derniers mois.

En milieu rural, le pourcentage de femmes ayant écouté la radio (94 %) est même supérieur à celui observé au niveau national (88 %). Quant au milieu urbain, c'est la tendance inverse qui est observée : le % d'hommes ayant écouté la radio est 89 % contre 85 % de femmes au cours des trois derniers mois.

Par ailleurs, il ressort de l'analyse que l'incidence du niveau d'instruction sur l'utilisation de la radio n'est pas significative.

La radio est écoutée à des fins diverses dont les principales sont : la musique (88 %), les informations (69 %), la mise en scène et le théâtre (55 %), les avis et communiqués (46 %) et les événements sportifs (36 %).

**1.1. Radio**



Les données statistiques ci-dessous sont tirées des résultats provisoires de cette enquête. (AMRTP).

Une enquête nationale sur l'accès et l'usage des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) par les ménages et les particuliers au Mali a été commanditée en juin 2016 par l'Autorité Malienne de Régulation des Télécommunications/TIC et Postes (AMRTP).

Les TIC au Mali ont connu un développement spectaculaire au cours des 20 dernières années grâce notamment à la libéralisation du secteur des télécommunications, la baisse des coûts des équipements, des infrastructures et des tarifs proposés par les fournisseurs. La baisse des prix des appareils (radio, postes de télévision, ordinateurs, etc.), le développement d'Internet à haut débit et la demande de plus en plus présente de la clientèle ont particulièrement contribué à une « démocratisation » de l'accès aux TIC.

**ELEMENTS RELATIFS A LA PREPARATION DU RAPPORT SUR LES MOYENS DE REDUIRE LA FRACTURE NUMERIQUE ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES**

\*\*\*\*\*  
**SECRETARIAT GENERAL**

\*\*\*\*\*  
**MINISTERE DE L'ECONOMIE NUMERIQUE  
ET DE LA COMMUNICATION**

\*\*\*\*\*  
**REPUBLIQUE DU MALI  
Un Peuple-Un But-Une Foi**

3

Les grands défis auxquels est confronté le gouvernement dans la mise en œuvre de politiques et de programmes visant à combler le fossé numérique sont les contraintes sociales, culturelles et économiques des femmes.



- Etc.
- Le manque d'électricité;
- Les contraintes socioculturelles ;
- l'analphabétisme ;
- locaux) ;
- le manque d'intérêt pour les TIC (pas d'utilité, pas intéressant, absence de contenus TIC;
- le manque de confiance, de connaissances ou de compétences pour l'utilisation des TIC;
- le manque de services de qualité ;
- le coût élevé des équipements et des services ;

Les contraintes à l'utilisation des TIC sont entre autre :



Le niveau d'instruction constituerait également un puissant facteur de discrimination dans l'utilisation de l'ordinateur par les femmes.

La proportion d'internautes est dominée selon le genre et les catégories sociales par les hommes, les jeunes et adultes des tranches d'âge comprises entre 15-19 ans et 34-39. Leurs principales activités sur la toile portent essentiellement sur la téléphonie Internet /VoIP, les réseaux sociaux, à regarder ou télécharger des images.

Le nombre de particuliers utilisant l'ordinateur est très faible au Mali. L'usage de l'ordinateur semble être encore un privilège de citadins et des résidents du District de Bamako, comparativement aux ruraux et aux populations des autres régions du Mali qui utilisent très peu les technologies.

Les TIC sont relativement plus utilisées par les citadins que par les ruraux, pour des raisons d'accessibilité aux réseaux, d'opportunités socioéconomiques et de revenu.

En plus, il faut noter le manque de confiance numérique, de connaissances ou de compétences pour utiliser certains services des TIC.

En milieu rural, outre les contraintes de coût des équipements, la majorité des ménages n'apprécient pas encore l'utilité de l'Internet.

- le coût et la qualité des services.
  - le manque d'électricité ;
  - le coût trop élevé des équipements;
- En milieu urbain, les raisons du faible accès à l'Internet sont :

La majorité de la population dispose de la clé 2G/3G pour l'accès mobile à Internet contre une miniorité qui est équipée en WIFI.

5

- faciliter l'accès aux populations particulièrement aux femmes et aux jeunes à travers des campagnes promotionnelles et des bons préparés pour accéder aux télécentres ;
  - Des programmes avec des thèmes comme TIC & Entrepreneuriat Féminin, TIC & violences faites aux femmes ont été traités avec comme objectifs :
  - susciter chez les femmes l'esprit d'entrepreneuriat ;
  - créer un espace virtuel d'échanges et de soutien aux femmes victimes de violences.
- Ces programmes ont permis de :
- créer un cadre de concertation et d'échanges de connaissances liés à l'entrepreneuriat féminin à travers un forum avec des réflexions sur les opportunités que représentent les TIC (téléphone, synergie Internet et radio) sur l'entrepreneuriat féminin.
  - créer un cadre d'écoute et d'entraide pour des femmes autour des thèmes sur les violences faites aux femmes via un forum avec des témoignages.
- L'Université de Bamako a été connecté à Internet avec une connexion wifi gratuite pour les étudiantes \*
- Une Agence de Gestion du Fonds d'Accès Universel a été créée avec comme mission d'assurer la promotion du service ainsi que de l'accès universel aux technologies de l'information et de la communication. Le Fonds d'Accès Universel dans son concept de service universel intégrant les principes de l'égalité, et de l'universalité touchera beaucoup plus les femmes.

réduction des coûts des équipements TIC et / ou de leur l'installation à travers des mesures incitatives ;

augmentation du taux d'accès à l'électricité des ménages, aussi bien en milieu urbain qu'en milieu rural ;

renforcement de la confiance numérique par des mesures appropriées d'information et d'éducation et de communication ;

lutte contre les actes de délinquance à travers les TIC (arnaque, harcèlement, chantage, menaces, ... ) ;

facilitation pour l'accès des femmes aux structures de formation et d'information pour d'accroître leur intérêt pour l'utilisation des TIC ;

Alphabétisation des femmes ;

Renforcement de la capacité des femmes dans le domaine des TIC ;

développement de contenus locaux pour les femmes.